

INTERNET

LA RIVISTA DELL'ARREDAMENTO N° 550 APRILE 2005

ARCHITETTURE:
**DOVE ABITA
IL DESIGN
INTERNAZIONALE**

ATTUALITÀ:
**LA NUOVA FIERA
DI MILANO**

L'INCONTRO:
**MIKHAIL
KUSNIROVICH**

**IL TEMA
CENTRALE:**
**PROGETTI
ILLUMINANTI**

**DOMESTICO
NATURALE**

REPERTORIO:
SEDUTE IN LIBERTÀ

**NEWANTTIQUES
DESIGN** by Marcel Wanders

with complete English texts

505042



Et

1.2. Grafica per il fondo e design di prodotto convivono nel **progetto di tegami per la francese Tefal** che comprende strumenti di cottura per piatti "nazionali" quali paella, fajita, tajine, wok e il qui riprodotto karhai indiano, 2003.

3.4. Packaging e locandina della **collezione di posate disegnata per Jet-Tern, Taiwan, 2002.**



3



4

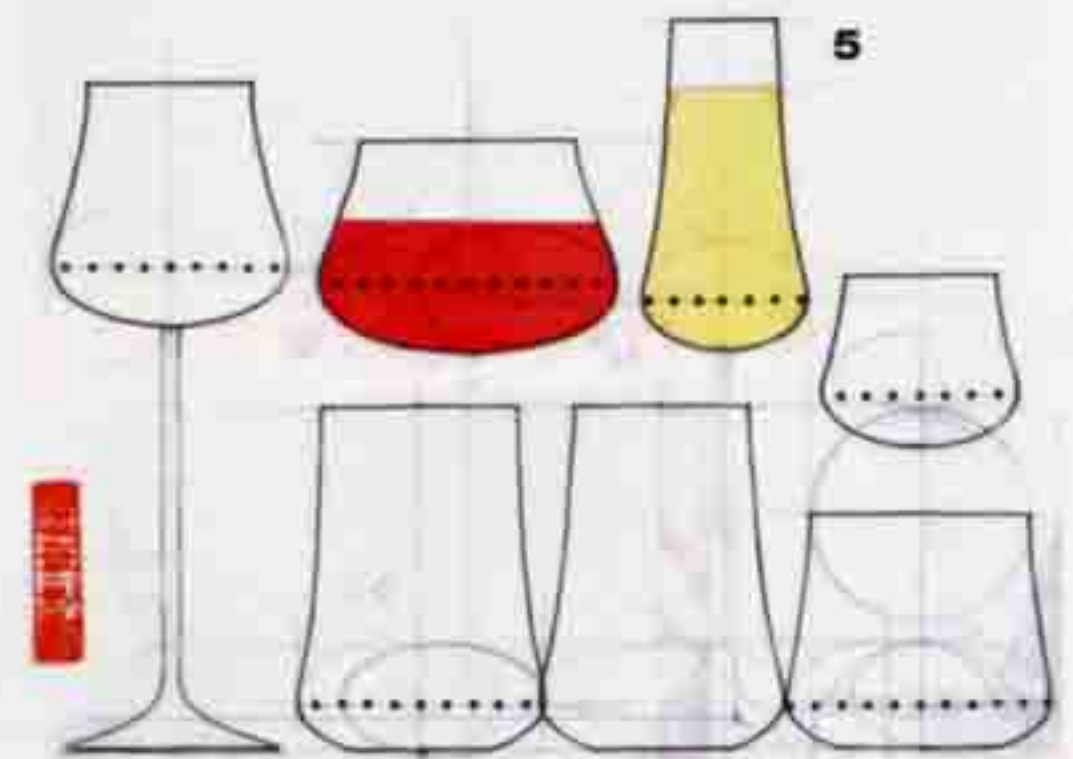


不鏽鋼餐具廠

5. Melba, **set di bicchieri per Habitat, UK, 2000.**

6. Vaso-bicchiere con coperchio, per l'acqua o il latte, **ispirato alla tradizionale brocca indiana Lota, 2001.**

7. La combinazione fra rosewood e formica è il linguaggio scelto **per una serie di vassoi ispirata alla spontaneità dei mercati di strada, 2001.**



5

United Kingdom of India

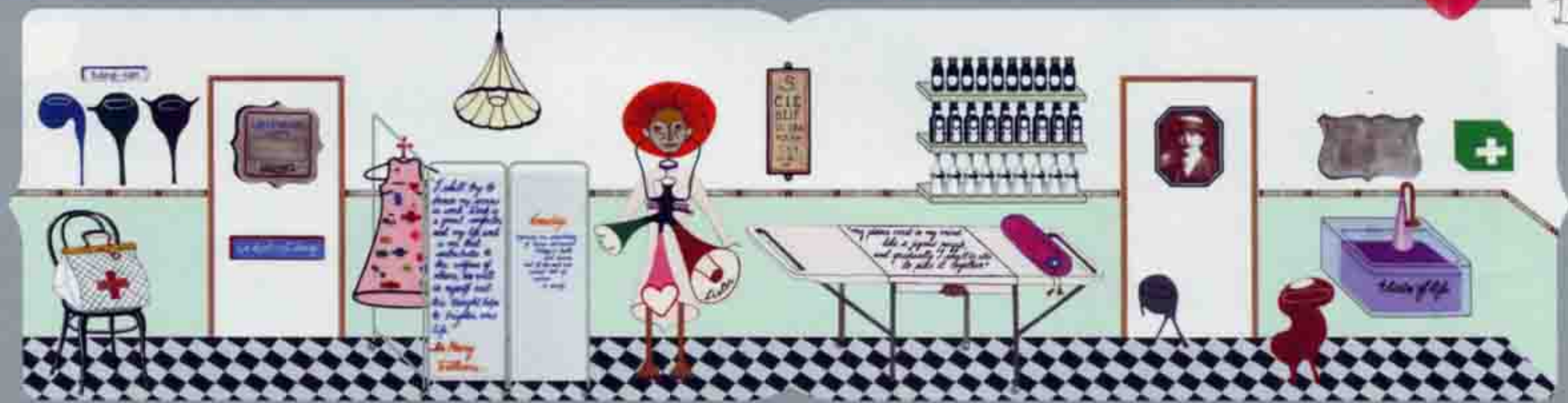
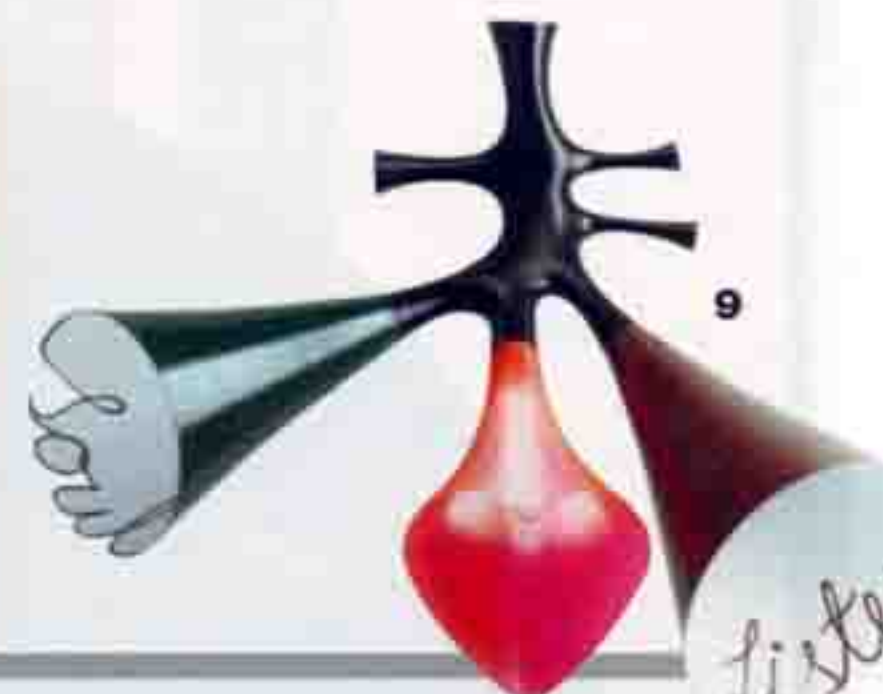
a cura di Virginio Briatore

Da 5000 anni a questa parte, in India l'evoluzione del pensiero non si è mai interrotta. Tutto vi scivola, diviene, muta, svanisce, ritorna. Anche il design. È come se i greci si incontrassero ancora fuori dal tempio di Minerva a discutere dei pensieri di Socrate che scorrono su un maxi-schermo. Tutto fluisce in India, anche gli inglesi. Infatti, l'incontro-scontro fra le due civiltà è stato alquanto prolifico e ancora vive a 57 anni dall'indipendenza, basti dire che a Londra c'è un'intera biblioteca dedicata a libri occidentali che parlano dell'India, e che nel subcontinente lo sport più diffuso e amato è il cricket. Cosa aspettarsi, quindi, dall'incontro professionale e affettivo fra una affascinante donna indiana e un *gentleman* anglosassone dal cognome ebraico? Una creatività colta, profonda, leggera, fresca. Nipa è nata e cresciuta in India e ha studiato al rinomato Design Institute di Ahmedabad, dove, >>



6

7



8.9. Progetto per le vetrine del Wellcome Trust, associazione indipendente di raccolta fondi nel settore della sanità, con in dettaglio lo **stetoscopio per ascoltare l'anima**. Londra, 2004.

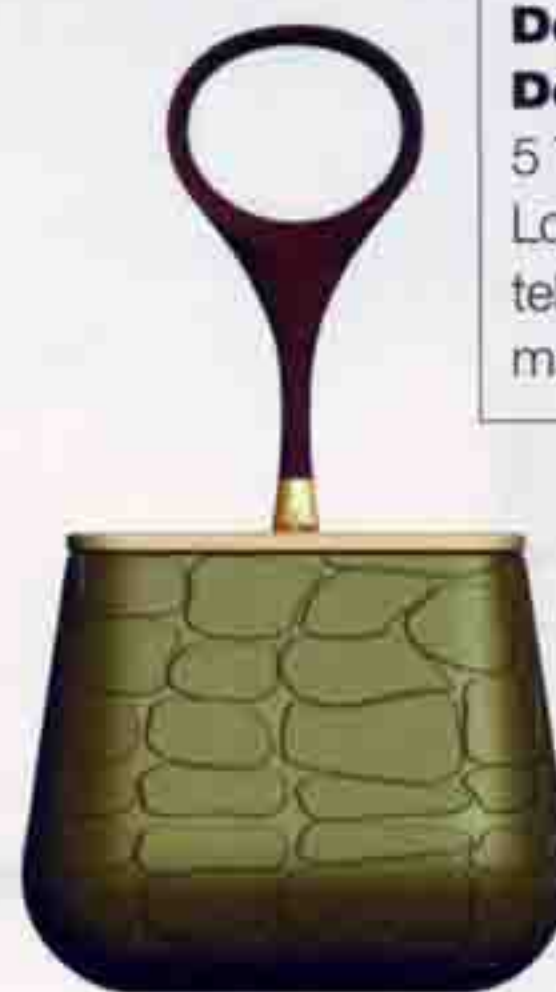
10. Soona in hindi significa "silenzio" ed è il nome di una **lampada**, sia da pavimento che sospesa, **ispirata ai vecchi altoparlanti in uso nelle stazioni**, 2003.

11. Vanity case, borsetta, e Boutique, set di bagagli progettati secondo una **visione lussuosa e neo-romantica del viaggio**, 2004.



**Doshi Levien
Design Office**

5 Tenter Ground
London E1 7NH
tel +44 (0)20 7375 1727
mail@doshilevien.com



dopo ardua selezione, nel 1961 si è laureata in design. Jonathan ha iniziato a interessarsi al design lavorando dapprima da un ebanista e mobiliere artigiano. I due, come sovente capita, si sono incontrati sui banchi di scuola, in questo caso il Royal College of Art di Londra, dove si sono diplomati nel 1997. Dopo un po' di gavetta, presso diversi studi, a Milano, Londra e in India, dal 2000 hanno costituito a Londra il loro Doshi-Levien Design Office. Dalla grafica al *packaging*, dall'arte della tavola al viaggio, dalle lampade agli allestimenti, si vede immediatamente che il loro progetto affonda le radici all'incrocio delle culture, che il design non è solo una soluzione dettata dal *marketing*, ma un'espressione linguistica e culturale profonda come la stessa Nipa ha ribadito dal palco di *Envisioning design* il recente convegno internazionale tenutosi a Delhi. Ma il concetto è espresso, nella sua semplicità illuminata, addirittura dal Presidente della Repubblica, APJ Abdul Kalam, nel suo discorso di inaugurazione del nuovo anno accademico ad Ahmedabad: "Uno studio approfondito permette di acquisire conoscenza. Dalla conoscenza fiorisce il pensiero originale. Il pensiero profondo conduce alla creatività. La creatività porta al design innovativo. Il vostro design è bene che sia acquisito attraverso esperienze nella creatività".