

INTERNI

LA RIVISTA DELL'ARREDAMENTO

N°3 MARZO 2009



ARCHITETTURE
FASHION DESIGN
E OSPITALITÀ

L'INCONTRO
STELLA MCCARTNEY

TEMA CENTRALE
TRAME E SUPERFICI

OSSERVATORIO
2D:3D, PROTOTIPI
E PEZZI UNICI

REPERTORIO
IL BAGNO
IN BIANCO
E NERO

DESIGN TAKE OFF
Denis Santachiara

Mensile/monthly
with complete English texts



NEWS

Giovani designer



Viva la resilienza!

Una parola così non si sentiva da un po' e di primo acchitto viene da pensare che sia un errore. Il giovane autore forse voleva dire resistenza o magari residenza?

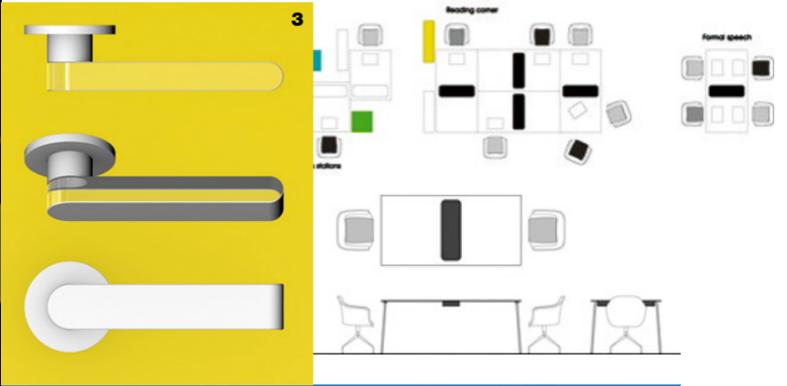
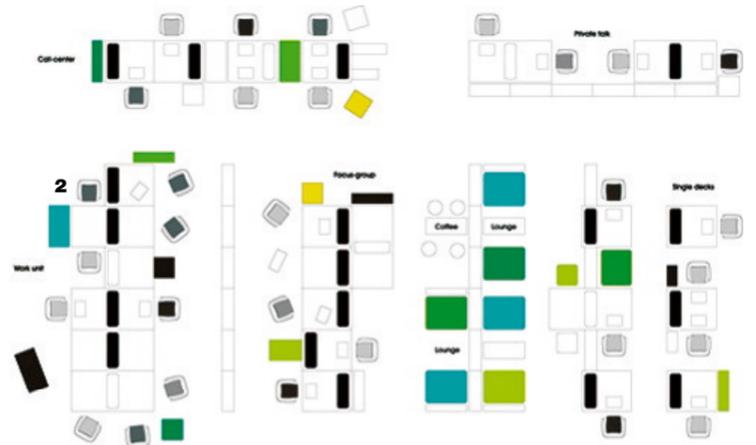
Ma poi scopriamo che aveva ragione lui: il design è tutta una questione di resilienza! Sia dal punto di vista ingegneristico: capacità di un materiale di resistere ad urti improvvisi senza spezzarsi, sia sotto l'aspetto psicologico: capacità dell'uomo di affrontare e superare le avversità della vita. Ad usare questo termine 'psy-tech' è Mr Michele Menescardi, uno dei due componenti dello studio milanese Mr Smith, il quale si dimostra consapevole anche di un altro fenomeno tipico del design: la lentezza! Scrive infatti Michele: "Il design sa essere estremamente lento: migliaia di persone cercano di emergere e per forza di cose bisogna saper aspettare."

L'altro Mr Smith risponde al nome di Marco Mascetti e per applicare il suo credo - il design deve essere sempre più collegato alla conoscenza dei materiali, delle tecniche

- 1. 6.** Sextans, lampada da terra in metallo curvato e Tucana, lampada da tavolo in legno laccato, Produzione Calligaris, 2008.
- 2.** Tray Office Concept, scrivanie pieghevoli. Workshop Methis e Consorzio Polidesign Milano, 2007.

produttive, delle tecnologie e delle dinamiche aziendali - si è fatto le ossa lavorando come product manager presso Fontana Arte.

Entrambi laureati in Disegno Industriale presso il Politecnico di Milano nel 2004, i designer resilienti hanno fondato lo studio MrSmith nel 2005, utilizzando l'ironia come biglietto da visita per presentarci alle aziende, spesso scettiche nei confronti dei giovani italiani, proponendosi con un 'Mario Rossi' di chiare valenze esterefile. >>



- 3.** Round, maniglia in vetro stampato con doppia finitura superficiale, produzione Glass Design - Vinci (Fi), 2007.
- 4.** Anna & Bob, famiglia di bicchieri eseguiti da Nason Moretti/Murano per la mostra 'All the Forces' a Spazio Rossana Orlandi, 2005.
- 5.** She, lampada da parete con mensola, produzione Fontana Arte, 2007.

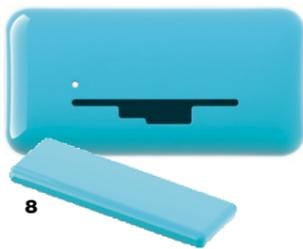
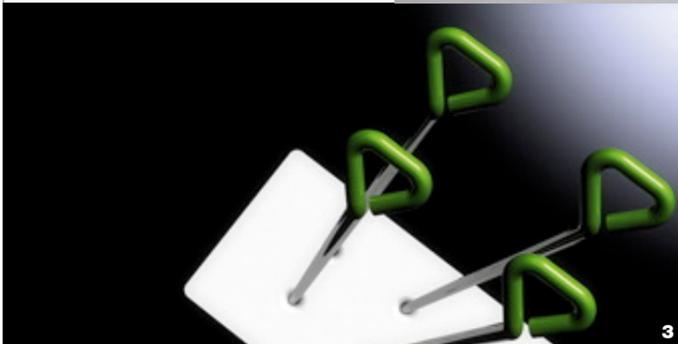


NEWS

Giovani designer

1. 2. Bend, lampada da tavolo in tubolare metallico, con LED bianchi dimmerabili; Medito, sistema di lampade da parete in alluminio pressofuso, per interni e per esterni, FontanaArte, 2006/7.

3. 4. Traffic, appendiabiti a piantana; Saucer, piatti impilabili double-face in Ureol; prototipi per la mostra 'All the Forces' a Spazio Rossana Orlandi, 2005.



Dalle loro esperienze in fabbrica e negli studi professionali hanno maturato una lista di strumenti psico-operativi che vale la pena elencare: metodo - memoria - cataloghi aziendali - occhio - informazione - cura dei dettagli, anche quelli apparentemente insignificanti. Niente male per dei giovani che non hanno ancora raggiunto 'Il Trentesimo anno', faticosa soglia a cui Ingeborg Bachmann ha dedicato il suo celebre racconto. E niente male infine ci appaiono i prodotti già realizzati, che variano dalla luce decorativa a quella più tecnica, dal packaging alle maniglie, dagli arredi alle interfacce, con buone combinazioni di materiali, forme, colori, emozioni. Dimostrazione di come essere designer oggi significhi sia saper resistere alle immancabili avversità e sia saper affrontare con energia le meravigliose opportunità della progettazione.
(Virginio Briatore)



5. 6. Infocup e Infocar, concept per il workshop 'Mobile Fashion for Domestic Landscape' della Domus Academy per il lancio del telefono "Infobar" disegnato da Naoto Fukasawa per Au by Kddi/Japan, 2007.
7. Phoebe, concept di radiatore elettrico finalista al concorso 'Radical Radiator of the Future', condotto da designboom/Bisque Radiators UK, 2007.
8. Key, chiave a trasponder e Candy, slot multiplo per vending machine con sistemi di pagamento 'cashless'; sviluppati in collaborazione con D. Valle per Elkey/Torino in occasione della fiera Vending Paris 2008.

