



GIOVANI DESIGNER

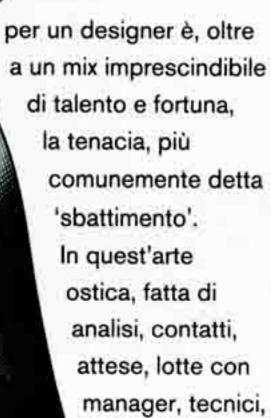
a cura di Virginio Briatore

Design devotion

Devoti, devoti al design sin dai banchi di scuola. La loro è una fede, e come tale è cieca, profonda (deepdesign) incrollabile, naturalmente sofferta. Matteo Bazzicalupo (Parma, 1966) e Raffaella Mangiarotti (Genova, 1965) si sono laureati in Architettura (1991), con indirizzo Industrial design, al sacro e vetusto tempio del Politecnico di Milano, dove hanno conseguito persino un Ph.d in design

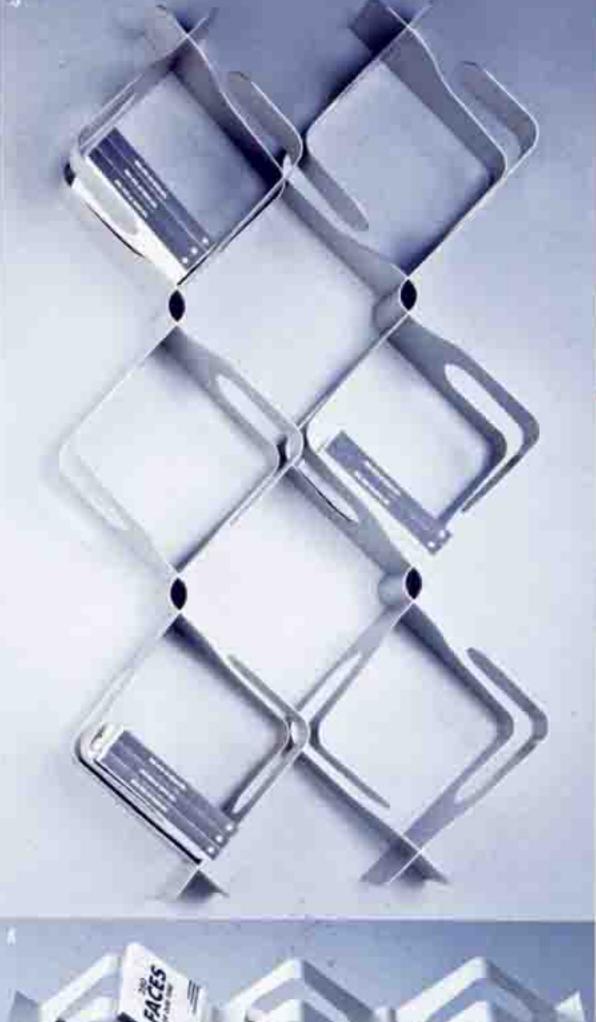
> (1992-95). Lavorano insieme dal 1994 e nel '99 hanno fondato a Milano lo studio 'deepdesign'. Il loro percorso conferma che la dote più importante





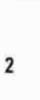
profeti del marketing e immancabili parenti, la signora e madre Mangiarotti è maestra e il cognome (solo omonima con il celebre architetto Angelo) non le basta. Intraprendenti e aperti ai venti di ogni design, spaziano dall'arredo domestico al mondo

- 1. Brevetto per uno spazzolino da denti, igienizzato grazie all'effetto Venturi, con setole incapsulate e separate.
- 2. Seduta per ufficio elaborata durante un workshop promosso da Castelli Haworth.
- 3.4. Prototipo di libreria, positivo e negativo, ricavato da un'unica lastra di acciaio.
- 5. Poltrona e pouf rivestiti con tessuto tecnico e con gli 'interni' in feltro, prodotta da Dna.
- 6.7. Prototipo di un tavolo trasformabile, mediante rotazione, da piano a croce a piano quadrato.









NEWS

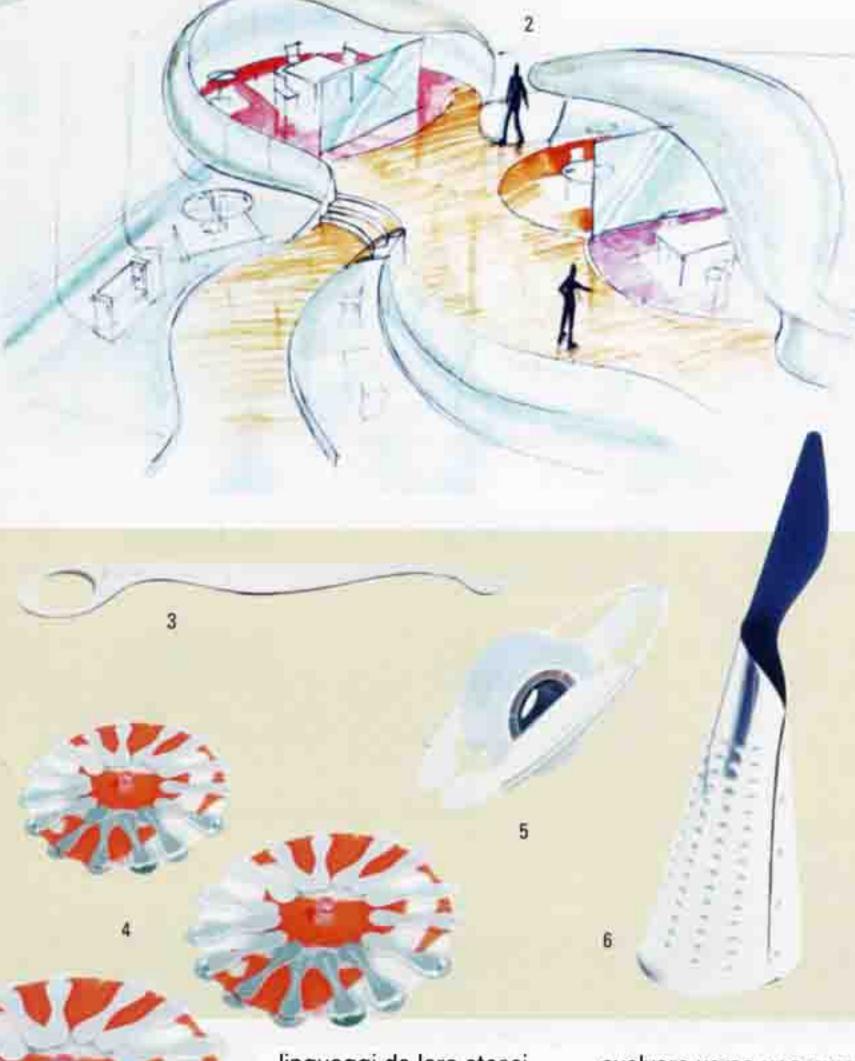
GIOVANI DESIGNER

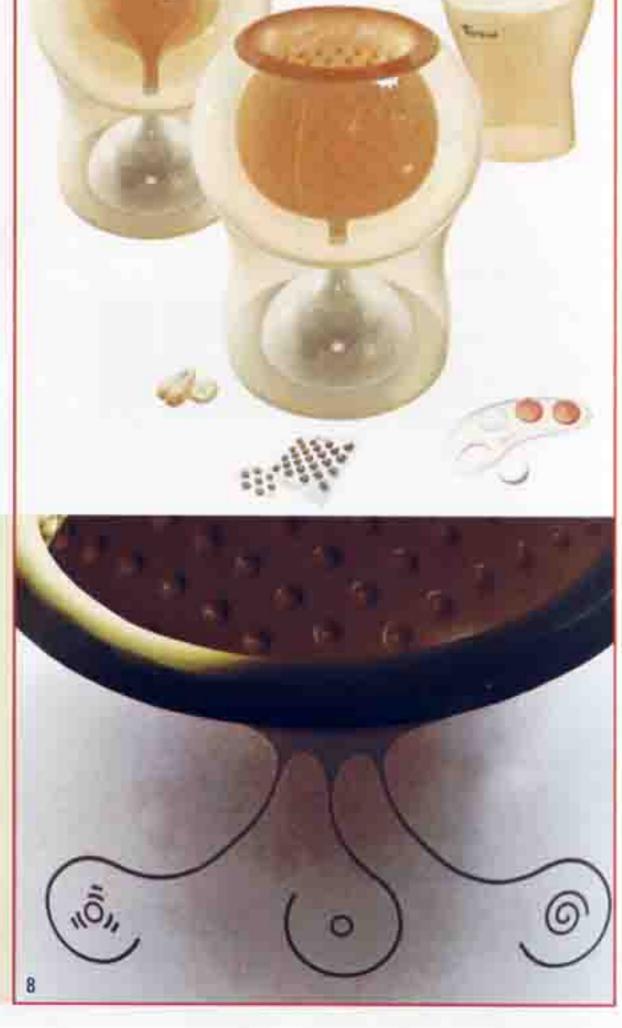
1.2. Disegno e rendering dell'allestimento realizzato per l'azienda Giorgetti al Salone del Mobile 2002.
3.4.5.6. Set per scrivania, in acciaio verniciato avorio ad effetto velluto (comprensivo di segnalibro con lente, clip, porta-nastro e taglia-carte),

prodotto da Mandarina Duck.

7.8. Lavatrice sperimentale e
dettaglio del cestello, in
gomma a forza centripeta, che
riprende le modalità del
lavaggio a mano; prototipo

realizzato per la mostra
Whirpool Project F, 2002.
9. Concept di packaging
per una crema alimentare,
promosso da Kraft Suchard,
2000.





del lavoro, dagli
elettrodomestici, agli
accessori, al packaging
alimentare. Il loro
sodalizio di lavoro
sembra essere
consolidato non solo
dagli anni ma anche dalla
comunanza di vedute e

linguaggi da loro stessi
definita "minimalismo
organico". Inividuano
nella dea natura la fonte
inesauribile e ancora
inesplorata di forme ed
idee: "Guardando la
geometria funzionale
della sezione di una
arancia o di un baccello
di piselli, si capisce in
modo disarmante quanto
il progetto del prodotto
industriale possa ancora

evolvere verso una pura economia di forma, senza compiacenze stilistiche, senza facili ridondanze". A questo punto esprimono un credo: "L'attuale approccio organico nel campo del disegno industriale nasconde ancora potenzialità inespresse non tanto a livello linguistico, quanto a livello concettuale.Se

basti il valore e la varietà
dei clienti aquisiti a
compensare lo sforzo non
è dato sapere. Resta la
certezza di un segno
giovane ma non
sprovveduto, chiaro,
risoluto e very very deep.

Deepdesign via Amerigo Vespucci 5 20121 Milano www. deepdesign.it