

**IN
News**

IL PRIMO DESIGN LAB 3M
È NATO A MILANO NEL 2002
E IL SUO FONDATORE MAURO
PORCINI OGGI GUIDA
IL DESIGN STRATEGICO
GLOBALE DEL GRUPPO
DAL QUARTIER GENERALE
DIST. PAUL IN MINNESOTA.
DA QUEST'ANNO
A DIRIGERE IL DESIGN
LAB EUROPE DI MILANO
C'È UNA GIOVANE
DONNA: MONICA
DALLA RIVA. IN 3M
L'INNOVAZIONE

IL senso comune non esiste!

È DI CASA E LO
SI CAPISCE SUBITO
A PARTIRE DALLE
PERSONE E
DALL'EDIFICIO.

DIDASCALIA FINTA. QUE ILIQUE IL ILTAS
MAGNATET MOS DIPSANDI QUI AUTEM AUT
INCEM ETUS UNT INCEM ETUS UNT QUI
OMMOLUP OMMOLUP TATIORPOS
ENIMENTIATUR.

DIDASCALIA FINTA. EHENIMI, ID UT HARCUS
ANDANIHIT, OMNIS VOLENT ACEPERUM
QUATINI MAGNIMO DIGNATECTIAE NONECUS
DOLUPTAS EXPLIGE NISCIMIL IUISCITAT.



La nuova sede di 3M Italia, inaugurata un anno fa nel comune di Pioltello, vicino all'aeroporto di Linate, è uno dei più innovativi spazi di lavoro visibili oggi in Italia. L'edificio progettato da Mario Cucinella è un manifesto delle potenzialità espressive e progettuali di un'azienda leader ed è stato costruito seguendo quattro priorità: efficienza energetica, materiali eco-compatibili, uso di fonti rinnovabili e comfort. Un edificio nel quale le stesse tecnologie che 3M propone al mercato sono state utilizzate attraverso l'impiego di 29 prodotti, che vanno dai passacavi alle barriere antifuoco, dai proiettori digitali alle pellicole poste sui vetri per la riduzione dell'irraggiamento solare. Un'architettura che comunica in tutti i sensi e in molte direzioni un messaggio univoco: "Sei a casa della 3M e tutto è innovazione!" La scala d'ingresso ad esempio, sembra dipinta di rosso, ma toccandola con la mano si capisce che invece è realizzata in Di-Noc™, rivestimento adesivo per interni di facile manutenzione o sostituzione. La maggior parte dei 75.000 prodotti che 3M >>>






1. DIDASCALIA FINTA. QUE ILIQUE IL ILITAS MAGNETET MOS DIPSANDI QUI AUTEM AUT INCTEM ETUS UNT INCTEM ETUS UNT QUI ENIMENTIATUR. (FOTO DI GIUSEPPE DE BELLIS)

2. DIDASCALIA FINTA. EHENIMI, ID UT HARCIOUS ANDANIHIT, OMNIS VOLENT ACEPERUM QUATINI MAGNIMO DIGNATECTIAE NONECUS DOLUPTAS EXPLIGE NISCIMIL IUSCITAAS

3.4. DIDASCALIA FINTA. QUE ILIQUE IL ILITAS MAGNETET MOS DIPSANDI QUI AUTEM AUT INCTEM ETUS UNT INCTEM ETUS UNT QUI.

5. DIDASCALIA FINTA. EHENIMI, ID UT HARCIOUS ANDANIHIT, OMNIS VOLENT ACEPERUM QUATINI MAGNIMO DIGNATECTIAE NONECUS DOLUPTAS EXPLIGE NISCIMIL IUSCITAAS.

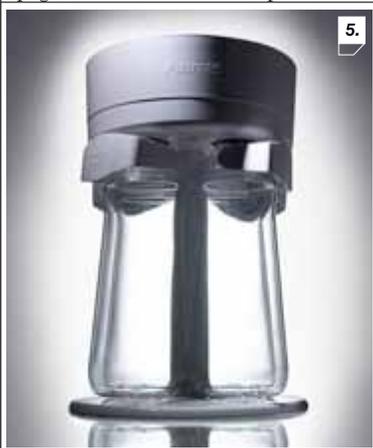


genera si sa non sono visibili ai comuni mortali, ma solo ai tanti professionisti di settori quali Salute, Industria, Elettronica, Sicurezza, Grafica, che li applicano nella quotidianità dei loro lavori. In compenso i prodotti destinati al largo consumo, dai mitici Post-it® alle cavigliere ortopediche, dai proiettori tascabili ai purificatori d'aria disegnati da Pininfarina, sono acquistabili nello store d'ingresso dove la stessa varietà delle tipologie merceologiche e dei brand racchiusi sotto l'ombrello 3M è stupefacente. Le stanze destinate al Design Lab invece di stupefacente all'apparenza hanno poco: sono semplici, ordinate, luminose, piacevolmente spoglie, con sedie di diverso tipo come al



semplice, quindi difficile da progettare, in vetro e sughero, piacevole alla vista, al tatto, più ecologico e facilmente smaltibile. Una tipologia nuova che sta avendo grande successo di critica e di ordini."

Oltre ai Design Lab di USA ed Europa l'azienda ne ha aperti altri due in Cina e Giappone ed è interessante sapere che diversi giovani italiani formati a Milano hanno oggi ruoli importanti nel design Lab di Shanghai. In totale nei 4 centri dedicati lavorano circa 50 design manager, in una dimensione di scambio che continuamente intreccia le culture locali e le tecnologie globali. Al laboratorio di Milano viene riconosciuta una speciale competenza sui temi dell'estetica, sulle componenti socio-culturali dei prodotti, sulle scelte di colore e finiture. Dice Matthieu Aquino: "In 3M vige una regola fantastica: ognuno può dedicare il 15% del tempo lavorativo a fare quel che gli pare, a cercare quel che vuole. I post-it® sono nati così: da uno che se li era fatti per lui. Conclude Monica Dalla Riva: "Dopo 10 anni che lavoro in aziende multinazionali ho capito che il senso comune non esiste. Seduta al tavolo con un asiatico o uno scandinavo mi rendo conto che il sentire è diverso. Credo che la sfida oggi sia trasferire anche ai prodotti universali valori e caratteristiche di unicità.". (Virginio Briatore)



bar della Triennale e con un unico pezzo speciale: un tavolo di vetro con base ottenuta impilando varie lastre di plastica colorata. La differenza la fanno le persone e i progetti che esse affrontano, come ci hanno spiegato Monica Dalla Riva e Matthieu Aquino, giovane design manager della divisione Display&Grafica: "3M fa innovazione agendo su ben 47 piattaforme tecnologiche e poi in fine arriva al design. La maggior parte delle aziende invece usa il design per fare innovazione. Qui l'innovazione è diffusa e il design traduce la complessità delle tecnologie innovative in oggetti utili per il mondo. Il design

contribuisce a far nascere nuove categorie di prodotto. Ad esempio ci hanno fatto vedere un nuovo filtro per acqua che agisce con grande rapidità, attorno a cui avremmo dovuto costruire un 'bussolotto'. Noi invece abbiamo progettato delle domande! Ci siamo interrogati sui benefici e sulla bellezza dell'acqua, sul desiderio e il bisogno reale di averne con sé una bottiglietta negli spostamenti quotidiani ed in questo modo è nata un'inedita caraffa con bottiglie estraibili. Per semplificare l'impiego dei post-it®Z e uscire dai soliti dispenser di plastica o metallo dotati di molla, abbiamo optato per un oggetto