



1. RITRATTO DI ENRICO BOSCA E ISABELLA LOVERO.

2. SKINS, PROPOSTE GRAFICHE PER TESSUTI DA ABBINARE ALL'ARREDO DI INTERNI, PER MORI TESSUTI, 2011.



3.



4.



5.

3.4. SKINS, PROPOSTE GRAFICHE PER TESSUTI DA ABBINARE ALL'ARREDO DI INTERNI, PER MORI TESSUTI, 2011.

6. ETA TRIO, TAVOLINI IN LEGNO MASSICCIO TAGLIATO E ASSEMBLATO TRAMITE SEMPLICI INCASTRI, PROTOTIPO, 2011.

5. SHINE & EARLY, FAMIGLIA DI SEDIE CON STRUTTURA IN FAGGIO E SEDUTA IN ACRILICO, OPPURE RICOPERTA IN PELLE CAPITONNÉ, PRODOTTE DA MIDJ, 2010.

MEGA IDEA

LE GRANDI IDEE A VOLTE SONO INVISIBILI E PER SCOPRIRE CI VUOLE *orecchio*. QUELLO CHE HANNO AVUTO *Enrico BOSCA* e *Isabella LOVERO* RISALENDO ALLE ORIGINI DEL SUONO E DEL MIGLIORE DESIGN ITALIANO, FIGLIO DELLO *studio PROFONDO* E DELLA MAGICA *semplicità*

Tutto avviene a partire da un incontro e il big bang nel caso del veneto Enrico Bosa, 1981, e della friulana Isabella Lovero, 1979, è avvenuto al Politecnico di Milano dove entrambi si sono laureati in Disegno Industriale. Dopo la laurea, nel 2004, lui è andato a Shanghai per 6 mesi a lavorare nella sede cinese dello studio di Luca Trazzi. Una volta rientrato in Italia ha iniziato a collaborare presso Stefano Giovannoni specializzandosi sia nei prodotti a contenuto tecnologico sia negli arredi, dove ha seguito in particolare il progetto Vanity Family, realizzato con Magis, che ritiene l'esperienza più qualificante del suo percorso formativo.

Nel frattempo lei, già dal 2003, fa esperienza presso Sector Group come designer di orologi per i brand

Just Cavalli e Moschino, seguendo il progetto dalla proposta creativa allo sviluppo prodotto. In seguito collabora con Swarovski disegnando gioielli ed entrando in contatto con una realtà di ampio respiro, che le consente di operare a stretto contatto con la produzione e il marketing.

Nel 2007 oltre a essere compagni di vita diventano anche team di lavoro, fondando a Milano lo studio denominato En&Is che, come nelle barche di famiglia, prende il nome dalle iniziali del nome!

Non si sa bene dove e quando ma, dopo lunghi ascolti e osservazioni e dopo il pregevole Totem di stoviglie impilabili, ad un certo punto, verso l'autunno 2010 hanno la grande idea: quell'incredibile Megaphone che in breve tempo li ha resi noti in ambito internazionale. Dicono En&Is: >>>



1. MULTIMEDIA VIDEO TOUCH 10", CON SCHERMO ULTRAPIATTO DI GRANDE QUALITÀ VISIVA. PANNELLO DI CONTROLLO PRINCIPALE DELLA CASA DOMOTICA, PRODOTTO DA VIMAR, 2011.



1.



3.

2.3. MASCOTTE, FAMIGLIA DI TAPPI GONFIABILI IN POLIPROPILENE, PRODOTTA DA DAILYREVIEW, 2010.

4. UFFO, CENTROTAVOLA MULTIFUNZIONE, REALIZZATO IN LEGNO E CERAMICA. CONSENTE DI APPOGGIARE AL SUO INTERNO GLI OGGETTI DA RICARICARE VIA USB, NASCONDEndo I CAVI, PROTOTIPO, 2011.



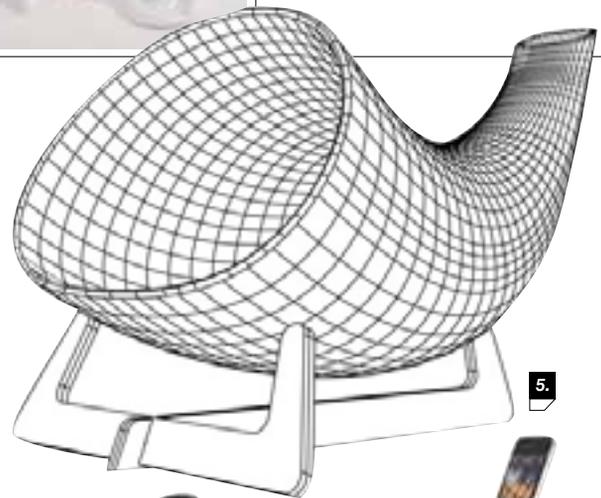
4.



“L’idea è stata concepita, sviluppata e prodotta in Italia, con materiali italiani. Il treppiede è di noce nazionale, il legno italiano per eccellenza usato dai nostri antenati per costruire svariati oggetti d’uso quotidiano. Il corpo è realizzato in ceramica, prodotta da alcuni bravi artigiani. La terra di cui è composto è estratta a Montelupo Fiorentino, uno dei centri di produzione della ceramica più importante sin dal Rinascimento, a livello italiano ed europeo. Con Megaphone l’uomo torna ad essere scopritore della realtà che lo circonda, e torna a sorridere di fronte ad un risultato ‘magico’. Infatti non appena l’iPhone viene posizionato in cima a Megaphone, l’effetto che l’insieme genera è veramente sorprendente e ci ricorda la magia della natura e delle cose semplici.” Accanto ai progetti di impronta artigiana il duo dimostra anche di aver appreso le lezioni dell’industria, che si evincono dalla dignitosa sedia in legno e plastica e soprattutto dal quadro di comando Vimar vtS10, nome in codice



della principale ‘porta’ di accesso alla casa elettronica per il quale hanno coordinato anche lo sviluppo dell’interfaccia del sistema, studiandone e disegnandone anche le piacevoli icone. Forse questa valenza iconografica, che coniuga terra e bit, è la loro chiave di lettura del tempo in cui stiamo transitando. (Virginio Briatore)



5.



6.

5.6. MEGAPHONE, AMPLIFICATORE PASSIVO PER IPHONE CARATTERIZZATO DAL CONTRASTO TRA L’HIGHTECH DELLO SMARTPHONE E IL LOWTECH DEL CORPO IN CERAMICA E DELLA BASE IN LEGNO, PRODOTTO DA EN&IS SHOP, IN VENDITA DA ARMANI ISTUFF MILANO, 2011.